

## L'IMPORTANZA DI DOP E IGP

***Il socio Cesare Baldrighi ha raccontato la propria esperienza nel settore agroalimentare e in particolare l'attività svolta da Presidente di Origin Italia***



Laureato in scienze agrarie e attivo da decenni come imprenditore nell'ambito dell'allevamento, Cesare Baldrighi, socio del nostro Rotary, vanta un curriculum di prim'ordine, avendo ricoperto negli anni diverse cariche di prestigio nel mondo dell'agroalimentare. Già presidente per circa un ventennio del Consorzio Tutela Grana Padano, e presidente della Plac di Cremona (società cooperativa dei produttori del latte associati) e di Origin Italia. Quest'ultimo ente, vero oggetto della relazione, è un'associazione che coinvolge i diversi Consorzi presenti in Italia e specializzati sulla tutela di una singola categoria di prodotto agroalimentare, riconosciuto con l'acronimo DOP o IGP. Sono molto numerosi i consorzi attivi, solo nel settore lattiero-caseari circa

venticinque, ognuno specializzato su un singolo formaggio. Molta attenzione è posta anche ai salumi, ai prodotti di origine vegetale mentre nell'ambito della produzione dell'olio, ad oggi, l'eccessiva frammentazione dei produttori ostacola l'attività consortile. Non rientra tra le competenze di Origin Italia la tutela dei produttori del vino, organizzati in altra associazione. I compiti principali dell'associazione sono l'assistenza ai singoli consorzi aderenti, abbinata a una rilevante attività istituzionale. Oltre alla legislazione Italiana, esistono altri due livelli di riconoscimento dei prodotti, uno europeo e uno extra-UE (un esempio di prodotto riconosciuto è la tequila messicana). Si tratta quindi di un lavoro prevalentemente

diplomatico, volto a facilitare gli operatori dell'agro-alimentare Italiani nell'ottenere e poi mantenere le certificazioni sui propri prodotti, nonostante una normativa complessa e vincolante (aggiornata proprio quest'anno a maggio). A tal proposito, i contatti con il ministero dell'agricoltura sono continui. Il lavoro di Origin Italia si traduce in una tutela non solo del made in Italy ma, più nello specifico, delle culture locali. La denominazione geografica si basa infatti su tre pilastri: legame con il territorio, conoscenze lavorative e sostenibilità. Quest'ultimo è un concetto un po' abusato negli ultimi tempi e può diventare un limite per i produttori. In generale, però, queste certificazioni sostengono le tradizioni lavorative delle nostre campagne, eleggendo i prodotti con un bollino di prima qualità. Baldrighi ha poi indicato i principali prodotti del nostro territorio che rientrano nelle certificazioni di indicazione geografica. Dal Grana Padano (il più importante), al Provolone Valpadana, il gorgonzola, il taleggio, il quartiolo lombardo e il salva cremasco. Ha menzionato anche il prosciutto di Parma, il San Daniele e il salame di Cremona, ora IGP. La conclusione è stata dedicata a una spiegazione tecnica sulla differenza tra Grana Padano e Parmigiano Reggiano.

**Soci presenti:**

Baldrighi, Bernardi, Bonfanti, Cabini, Crotti, Donati G.B., Duva, Fayer, Grassi, Palmieri  
Marcello, Palmieri Mario, Patrini, Ronchetti, Samanni, Tagliaferri F., Vincenzi, Zambiasi  
Percentuale di presenza: 28% (17/60)

**Ospiti del Club:**

Mariani e Pasquini

## Prossime conviviali

**Martedì 19 novembre, meridiana h13**  
**ASSEMBLEA DI CLUB PER APPROVAZIONE BILANCIO A.S. 2023/2024,**  
**PRESENTAZIONE BILANCIO PREVENTIVO A.S. 2024/2025**  
**E NOMINA DEL PRESIDENTE ELETTO A.S. 2026/2027**  
**Relatore: Alberto Piantelli - Tesoriere**  
**Evento riservato ai soci**

**Nuovo ciclo di tre conviviali dedicate ai giovani**  
**(ciclo organizzato da Canavese)**

**Martedì 26 novembre, serale h20**  
**Relatore: Jacopo Faini - imprenditore**  
**Titolo: "Start up e investimenti:**  
**il panorama italiano e come stimolare la crescita"**

**Martedì 3 dicembre, meridiana h13**  
**Relatori. Francesco Morgan Bono e Giancarlo Donizzelli - imprenditori**  
**Titolo: "Intelligenza artificiale e innovazione, il caso Displaid:**  
**monitoraggio intelligente di ponti e viadotti"**

**Martedì 10 dicembre, meridiana h13**

**Mercoledì 18 dicembre, serale h20 presso la sede**  
**Si ricorda che la "Natalizia" 2024 si terrà in via eccezionale di mercoledì**  
**nelle prossime settimane sarà comunicato il programma ufficiale**

## Il Consiglio direttivo

**Presidente** Antonio Grassi

**Vicepresidente** Alfredo Fiorentini

**Segretario** Paolo Zambiasi

**Segretario esecutivo** Adalberto Bellandi

**Tesoriere** Alberto Piantelli

**Prefetto** Guido Giordana

**Consigliere** Aldo Ronchetti

**Consigliere** Simona Lacchinelli

**Consigliere** Maria Francesca Pozzali

**Presidente eletto** Marcello Palmieri

**Past president** Filiberto Fayer

## Le Commissioni

### EFFETTIVO

Mario Palmieri\*, Alfredo Fiorentini, Guido Giordana

### PROGETTI

Umberto Cabini\*, Pietro Martini, Giuseppe Samanni

### AMMINISTRAZIONE

Alberto Piantelli\*, Fabio Patrini, Mario Tagliaferri

### FONDAZIONE ROTARY

Fabio Patrini\*, Alberto Piantelli, Mario Tagliaferri

### PUBBLICHE RELAZIONI

Marcello Palmieri\*, Adalberto Bellandi, Antonio Grassi

### CARICHE SOCIALI

Antonio Agazzi\*, Marco Cassinotti, Filiberto Fayer

### SALON DE PROVENCE

Filiberto Fayer\*, Alfredo Fiorentini, Simona Lacchinelli, Angelo Sacchi, Saverio Tamburini

### DIVERSITA', EQUITA' E INCLUSIONE (DEI)

Ugo Nichetti\*, Marcello Palmieri, Marco Cassinotti

### SCAMBIO GIOVANI

Edoardo Canavese\*, Monica Vincenzi, Adalberto Bellandi

### DELEGATO ROTARACT

Antonio Grassi

\*Presidente